



Mídia Kit
2023



O que é o Destinos Imperdíveis?

É um projeto que visa **inspirar pessoas**, através de fotos, vídeos e textos, a **viajarem mais** e **conhecerem lugares incríveis** no **Brasil** e no **mundo**.

Além dos **destinos** mais tradicionais, apresentamos também outros que **poucos conhecem**. Atualmente, um dos **maiores perfis de viagens** do Brasil com mais de **1.6 milhão** de seguidores.

Quem Somos



Anderson Spinelli

Formado em Publicidade e pós-graduado em Marketing, descobriu o gosto por viajar em 2009, após fazer um curso de Planejamento Estratégico na Califórnia. De lá pra cá, transformou a vida em uma partida de War e já conquistou 29 países. Em 2013, deu início ao projeto Destinos Imperdíveis, que se tornou o maior perfil brasileiro de viagens no Instagram em 2016.



Andrea Lyra

Com formação em Publicidade e MBA em Marketing Estratégico, já passou pelo departamento de comunicação e marketing de empresas como Rio Quente Resorts, Comgás, Gramado Parks, Prime Vacation, entre outras. Integra a equipe do Destinos Imperdíveis desde 2016, coordenando as ações de marketing.



Sobre o que estamos falando?

Turismo | Destinos | Experiências | Hotéis | Lazer
Entretenimento | Aventura | **Viagem** | Fotografia
Passagens | **Roteiros** | Gastronomia | Arte
Cultura | História | **Curiosidades** | Vida Noturna

Retrospectiva

2013: O Destinos Imperdíveis é lançado no Instagram.

2014: Nasce o 3em3, focado em vídeos curtos de viagem para internet.

2015: O perfil @destinosimperdiveis fecha o ano com 250 mil seguidores.

2016: Recebemos mais de 50 convites para viagens e produzimos material em mais de 20 países. Passamos os 500 mil seguidores e nos tornamos o maior perfil de viagem do Brasil no Instagram.

2017: Lançamos o site do DI, canal no YouTube e linha de produtos com a Chico Rei. Estreamos no canal de TV Travel Box Brazil, presente nas grades da Vivo e Net.

2018: Passamos a produzir conteúdo para a SubViagens, GOL Linhas Aéreas, Grupo Mabu, Rio Quente Resorts, Gramado Parks, etc...

2019: O projeto ultrapassa a marca de 1 milhão de seguidores no Instagram e atinge 1 milhão de posts compartilhados com a hashtag #destinosimperdiveis.

Perfil de quem segue



90% são brasileiros



Maioria entre **18** a **34** anos



100% ama viajar

Nossos números



1.6 milhão+ seguidores



175.000+ seguidores



160.000+ inscritos



616.000+ seguidores



além de estar na TV!

Dados coletados
em 23.ago.2023

Nossos clientes / parceiros

Veja abaixo algumas das empresas que já tivemos o prazer de trabalhar:



Linha de Produtos

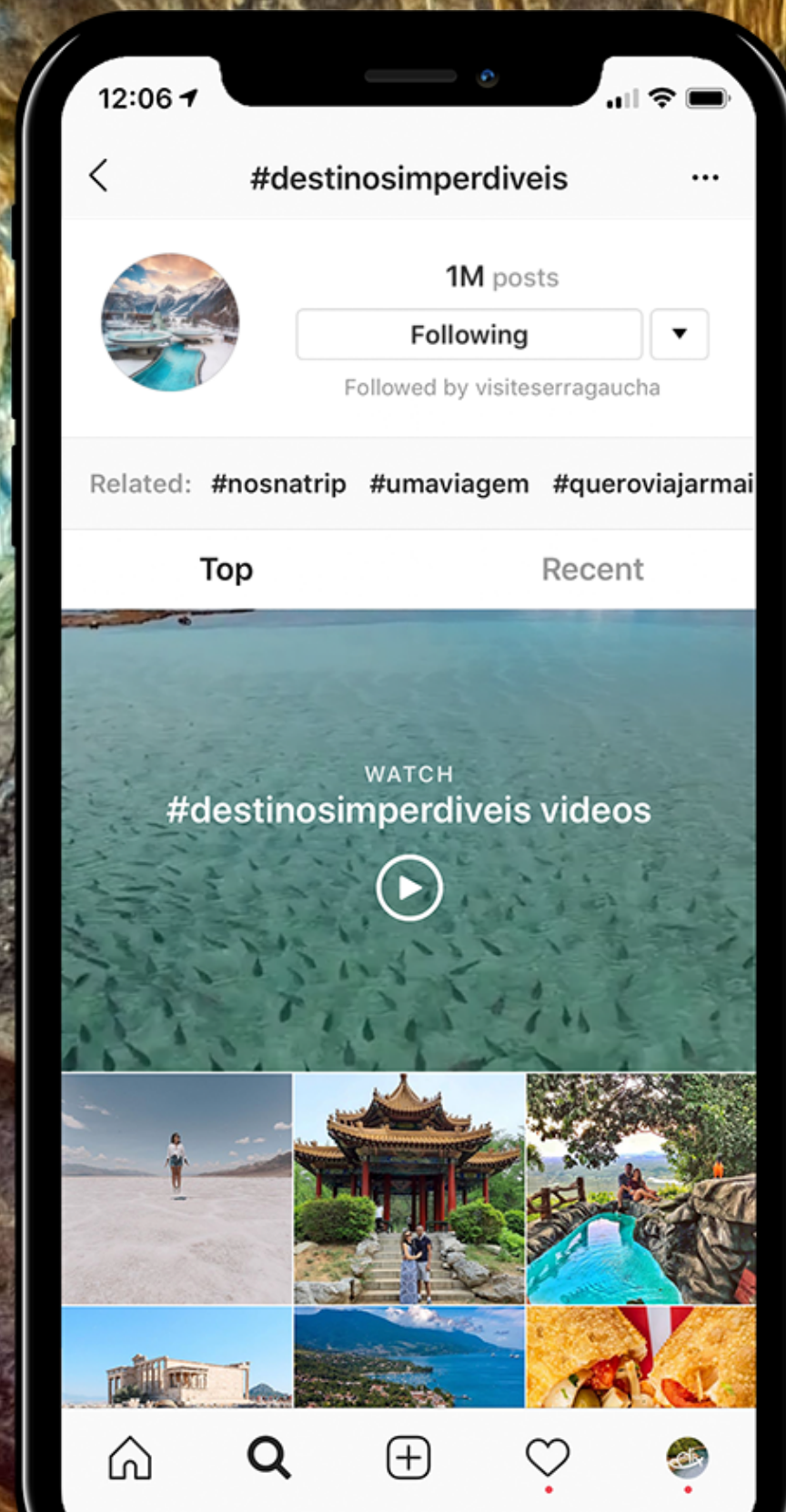


Parceria com a **Chico Rei**



Parceria com a **Reserva INK**

Nossa Comunidade



1.7 milhão+ de posts
com a **#destinosimperdiveis**



Média de **1.500 posts** novos
por dia com a hashtag

Dados coletados
em 23.ago.2023

Cases de Sucesso

Sub Viagens

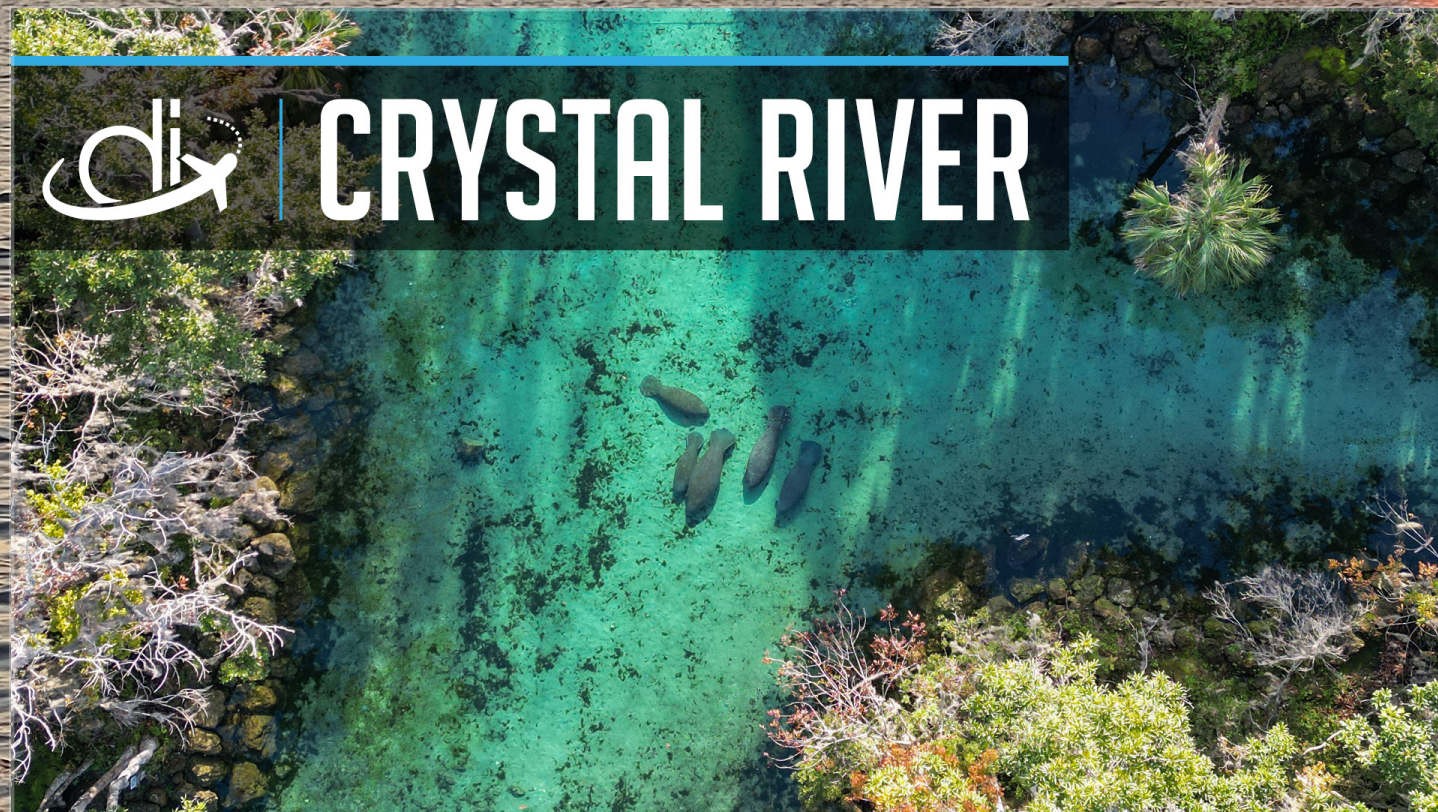
Web série de 15 episódios para o canal da Sub Viagens no YouTube, mostrando tanto destinos nacionais quanto internacionais.



Cases de Sucesso

Check-ins Pela Flórida

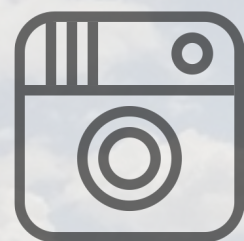
Web série de 12 episódios produzidos em diferentes cidades da Flórida em parceria com a GOL e Visit Florida.



Cases de Sucesso

Rio Quente Resorts - Cliente: Grupo Rio Quente

Números no Instagram



324.455 likes e **5.627** comentários
em **35** posts

Números no YouTube



1.079.545 visualizações
+ **21.135** likes e **597** comentários

Fonte: **Hashtracking.com**

Dados coletados em **16.jun.2020**

Cases de Sucesso

Suíça - Cliente: Switzerland Tourism / SWISS Intl. Airlines

Números no Instagram



383.159 likes e **5.312** comentários
em **39** posts

Números no YouTube



147.798 visualizações em **5** episódios
+ **5.684** likes e **291** comentários

FAVORITOS

LUGARES, ROTEIROS, DESCOBERTAS, SABORES

Lugares e experiências para não perder o melhor de Bruges, na Bélgica

Por ANDERSON SPINELLI, FUNDADOR DOS PROJETOS DESTINOS IMPERDÍVEIS E 3EM3



BRUGGE BELFORT

"A melhor vista panorâmica de Bruges é a partir do campanário, que fica na praça central do Grote Markt. A má notícia é que o trajeto é feito por uma escada em caracol bem estreita. São 366 degraus até o topo, mas a vista lá de cima vale o esforço. O ticket custa € 8." bit.ly/bbelfort



PASSEIO DE BARCO

"Se você tiver pouco tempo para explorar a cidade, a melhor opção é o passeio de barco. Em 30 minutos, dá para passar pelas principais atrações e conhecer um pouco da história de cada uma delas. A maioria dos passeios sai do Diver Canal e custa entre € 7 e € 8."



MINNEWATER PARK

"Quer fazer um piquenique ou simplesmente dar uma relaxada? O Minnewater Park fica próximo à Station Bruges, principal estação de trem. Mas, se quiser ter uma experiência bem diferente, alugue um barco e faça um passeio pelo canal."



"Se tiver pouco tempo, a melhor opção é fazer um passeio de barco"

CAMINHADA À NOITE

"Se Bruges já é um charme de dia, à noite ela fica ainda mais encantadora. A iluminação das ruas, dos canais e monumentos dá um ar mágico e único ao local. Se estiver planejando um bate e volta a partir de Bruges, combine-se de ir embora só após o anoitecer."

Na Mídia
Viagem & Turismo

Pets Viajantes

Também viajamos com nossos **3 pets** pelo **Brasil**. Já fizemos trabalhos para **GOL Linhas Aéreas, Ibis, Casa Hotéis**, entre outros. Além de divulgar as viagens **Pet Friendly** no **Destinos Imperdíveis**, os dogs também tem um perfil próprio: **@petsviajantes** - com **84 mil seguidores** no **TikTok** e **4 mil** no **Instagram**.



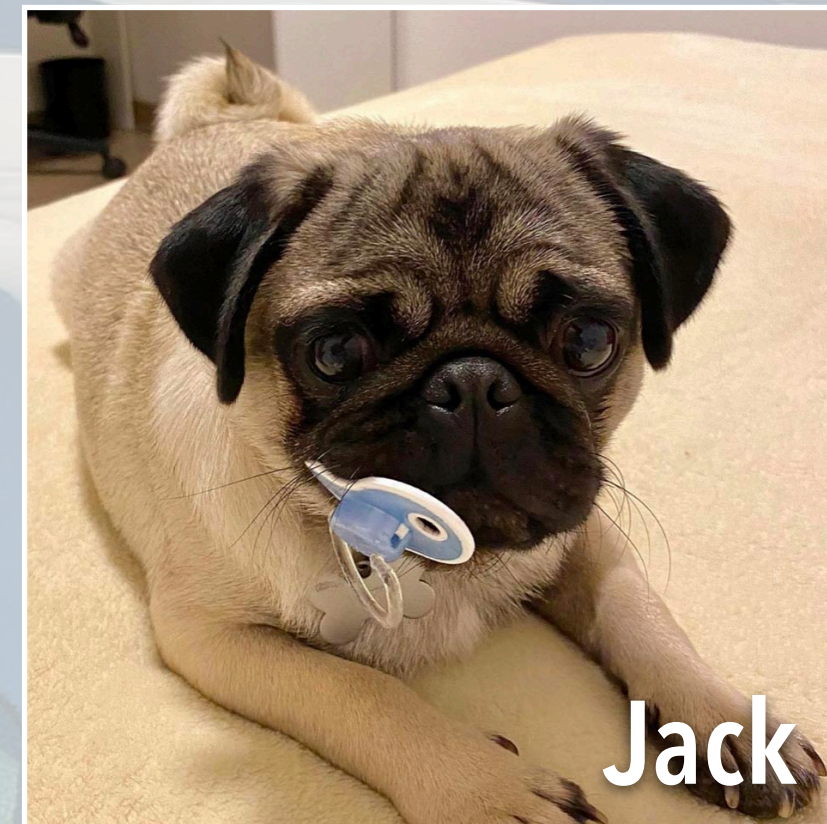
Quem são os Pets Viajantes



O pug sênior, sem dúvida alguma o líder da nossa matilha. Luka tem 14 anos e demonstra um ânimo de vida invejável. Devido a um problema genético, com 10 anos nos mostrou seu poder de adaptação, não deixando de ser feliz e bagunceiro com a condição de cão paralisado. Luka sempre está viajando com seus humanos. Ele sempre diz que nasceu para viajar e que ama andar de avião. #aviaolover #liderdetodos #pugviajante



Mel é uma vira lata que adotamos em 2014. Delicada, atenta e super fotogênica, Mel vive sendo exigida nos ensaios fotográficos de hotéis pet friendly. Lady, manhosa e muito, muito apegada a seus humanos, Mel ama viajar de carro e sentir o vento batendo em seu fuço. Além disso, viagens na natureza são as prediletas dessa menina, afinal, ela diz que nasceu para explorar as belezas do mundo. #modeloviajante #cãamodelo #cãexploradora



Jack é o mais novo membro da matilha, foi adotado pelo Luka em 2019. O Luka costuma chama-lo, carinhosamente, de Pivete, eles não se desgrudam, vivem agarrados. Jack é só agitação, não teme o perigo e desbrava sem medo do amanhã. É pura simpatia quando chega nos aeroportos, dá lambeijos em todos os seus fãs. Jack diz que quando crescer vai fazer uma volta ao mundo com seus humanos. #irmãomaisnovo #bagunçasemlimites

Outros Projetos



Andy Spinelli

Perfil pessoal com 125 mil seguidores, baseado em fotos e vídeos autorais.



3em3

Projeto com foco em vídeos que trazem 3 dicas do que fazer em um destino.



Visite Serra Gaúcha

Projeto especializado em divulgar o turismo na Serra Gaúcha



SkyPix360

Produtora de vídeo especializada no segmento de turismo.

Influenciadores? Por que contratá-los?

- Possuem uma grande capacidade de mobilização junto aos seus seguidores, o que facilita o convencimento pelo destino;
- Audiência engajada e com crença nas recomendações do influenciador;
- Eles despertam desejo nos seus seguidores: estar na moda, usar determinada maquiagem, viajar mais, conhecer determinado destino;
- Maior alcance nas campanhas já que influenciadores de relevância possuem um grande número de seguidores;
- Eles possuem um público segmentado e que estão buscando informações referentes a um segmento específico;
- Diversificação nos canais de comunicação, afinal o Google não constrói marcas e não fideliza clientes;
- Permitem realizar campanhas de conversão e branding ao mesmo tempo;
- Aumento da produção de conteúdo, já que o marketing atual é baseado em conteúdos relevantes. Quanto mais relevância, mais você aparecerá para seus clientes;
- Resultados mensurados através das próprias redes sociais. Likes, Shares, Views, Reachs, Open Links, tudo é mensurável;
- Custo negociável já que você trata diretamente com o criador de conteúdo e não com uma empresa.

Os seguidores no segmento de viagens

- ✓ Nós influenciamos a escolha do destino;
- ✓ Nós incentivamos as pessoas a viajarem mais;
- ✓ Nós influenciamos a escolha dos serviços de viagem;
- ✓ Nós despertamos o desejo pela experiência.

 **jackillima** @stephanierayssaa olha essa ilha! Nosso proximo destino!

7w 1 like Reply



 **linenovello** @mandygerhardt olha aí pra incluir no seu roteiro

8w 2 likes Reply



 **mandygerhardt** @linenovello Q legal

7w 1 like Reply



 **fernanda_villela** Achei "a cara" de vcs @gugaeira e @ingrid_eira

7w 1 like Reply



 **ingrid_eira** @fernanda_villela nossa demaissss 😍

7w 1 like Reply



 **julianarcaldeiraa** @_rodrigoam olha esse lugar na florida 😍

7w 1 like Reply



 **line_anne** @destinosimperdiveis muito obrigada pela dica! To com viagem bookada pra lá! 💕💕

8w 1 like Reply



 **dyonata** @kawannyfurtado olha essa praia junto com Panama City, boa pedida de ano novo tb

7w 1 like Reply



 **kawannyfurtado** @dyonata toooopo

7w Reply



 **jcerqueirat** Precisamos desbravar esse lugar, gente! N vai sobrar nem a areia! Kkkk @maripraz , @filiphee e @julinhoveromundo

7w 1 like Reply



— Hide replies

 **julinhoveromundo** @jcerqueirat que lindooooooooo

7w 1 like Reply



 **filiphee** @julinhoveromundo muito lindooo

7w Reply



O Marketing de Influência no segmento de viagens



Influenciador mostra que está em um destino incrível com uma marca de credibilidade.



Seguidores despertam desejo de viajar / conhecer aquele destino. Passam a ter contato e confiar na marca divulgada pelo influenciador.



Vídeos, posts, stories e publieditoriais reforçam o despertar do desejo por viagem nos seguidores e referenciam uma marca de credibilidade.



Seguidores decidem viajar, buscam pela experiência que o influenciador teve; consequentemente, procuram credibilidade e segurança; lembram da marca que o influenciador recomendou.



Conversão para a marca que fez marketing de influência

- ✓ **Viagem é planejada**, não se compra por impulso;
- ✓ **Viagem é experiência** e experiência remete a **segurança, credibilidade e confiança** (branding awareness).

O que podemos oferecer



Posts com conteúdo **publieditorial**.



Fotografia de **hotéis, restaurantes, passeios, etc.**



Produção de conteúdo sobre determinado **local**.



Participação em **PressTrips** e **presença** em **eventos**.



Produção de **vídeo** de **hotéis** e **destinos**.





Muito obrigado!



fb.com/destinosimperdiveis



@destinosimperdiveis



contato@destinosimperdiveis.com.br



(11) **97676-1969** | (11) **97298-6654**